

**Case**



# **Näkyvätön voima**

**Hyvinvointia sähköllä Visioseminaari 2022**



**Mikä ammatti liittyy  
15-vuotiaan mielestä  
sähköalaan?**





**Kyllä.**  
**Sähköasentaja.**  
**98% vastaajista**  
**oli sitä mieltä.**



# Mistä on kyse?

Toteutimme 8.–9. luokkalaisille suunnatun kyselyn, jonka tarkoitus oli selvittää heidän tietämystään sähköalasta.

Vastauksia kerättiin TikTokiin ja Instagramiin kautta. Kysely oli auki 5.–17.4.2022.

409 vastaajaa, keski-ikä 15 vuotta, sukupuolijakauma 55 % miehet, 40 % naisia/tyttöjä, 5 % muita.

Urasuunnitelmana todennäköisemmin ammattikoulu kuin lukio.



# Sähköalaan liittyvät ammatit nuorten mielikuvissa

**Sähköasentaja** on kirkkaasti nuorten mielestä selkeimmin alaan liittyvä ammatti. Muita mainintoja saivat erityisesti **aurinkopaneeliasentajat, energianeuvojat, voimalaitoksen johtajat ja talotekniikkasuunnittelijat.**

**Mitkä seuraavista ammateista liittyvät mielestäsi sähköalaan:**

1. Sähköasentaja: 400 kpl (98% vastaajista valitsi)
2. Aurinkopaneeliasentaja: 367 (89%)
3. Energianeuvoja: 320 (78%)
4. Voimalaitoksen johtaja: 280 (69%)
5. Talotekniikkasuunnittelija: 208 (51%)
6. Tekninen myyjä: 180 (44%)
7. Tuotekehitysinsinööri: 153 (37%)
8. Kunnossapitoinsinööri: 134 (33%)
9. Tutkija: 72 (18%)
10. Tuoteryhmäpäällikkö: 55 (13%)



# Alalla työskentelevien ominaisuudet

**“Sähköalalla työskentelee alasta kiinnostuneet, fiksut ja älykkäät ammattilaiset.”**

Kuitenkin huomattavan paljon mainintoja saa myös stereotypioihin nojaavat vastaukset, joka indikoi siitä, että alan mielikuva kaipaa ravistelua.

**TOP 10: Millaiset ihmiset työskentelevät mielestäsi sähköalalla?**

1. Alasta kiinnostuneet (137 mainintaa)
2. Fiksut/Älykkäät (46)
3. Ammattitaitoiset/Ammattilaiset (40)
4. Miehet/Miehekkäät (30)
5. Näppärät/Käsistään taitavat (26)
6. Matematiikkaa/Fysiikkaa osaavat (25)
7. Ammattikoulun käyneet/"Amikset" (19)
8. Kaikenlaiset ihmiset (17)
9. Paremman maailman puolesta työskentelevät (14)
10. Ilmastonmuutosta vastaan/Ympäristön puolesta taistelevat (12)



**Asteikolla 1-5 nuoret  
haluavat työskennellä  
ilmastonmuutoksen parissa  
keskiarvolla 3,9**





# 8.-9. luokkalaisten kiinnostus työskennessä sähköalalla

35 % vastaajista on kiinnostunut sähköalalla opiskelemisesta **ehdottomasti** tai se se on **yksi uravaihtoehtoista.**

31 % vastaajista ei osaa vielä sanoa, onko sähköala se oma juttu.

**Voisitko nähdä itsesi opiskelemissä tai työskentelemässä sähköalalla?**

1. En osaa sanoa (31%)
2. Sähköala ei ole ehkä minua varten (28%)
3. Sähköala on yksi vaihtoehtoistani (22%)
4. Kyllä, ehdottomasti (13%)
5. En missään nimessä (5%)



# Millaiset roolit kiinnostavat sähköalasta kiinnostuneita?

Sähköalalla työskentelystä kiinnostuneet vastaajat haluavat työskennellä erityisesti **asentajina**.

Myös insinöörin ammatti ja yleisesti monipuoliset roolit kiinnostavat.

## TOP 5

1. Asentaja (100 kpl)
2. Insinööri (16)
3. Monipuoliset/kaikenlaiset tehtävät (13)
4. Ei tunne rooleja / Ei tiedä (9)
5. Suunnittelija (5)

Muita mainintoja:

- Aurinkopaneelit (4)
- Automaatio (4)
- Huolto, kunnossapito (3)
- Sähköautot (3)



# Miksi taas osa vastaajista ei ole kiinnostunut sähköalasta?

Vastaajista ne, jotka eivät ole kiinnostuneita sähköalasta, ovat ensisijaisesti kiinnostuneet toisesta alasta tai eivät ole lähtökohtaisestikaan kiinnostuneita sähköalasta.

## TOP 5

1. Kiinnostunut toisesta alasta (55 kpl)
2. Ei ole kiinnostunut sähköalasta (47)
3. Ei osaisi tehdä asioita oikein/Ei olisi hyvä työssä (9)
4. Ei ymmärrä tarpeeksi sähköstä tai sähkölaitteista (9)
5. Työ on tylsää/Haluaa monipuolisempaa (8)

Muita mainintoja:

- Ei pidä fyysisestä työstä (7)
- Ei osaa matematiikkaa tai fysiikkaa tarpeeksi (5)
- Haluaa olla ihmisten kanssa tekemisissä (3)
- Ei tarpeeksi tietoa alasta (3)
- Ei halua mennä ammattikouluun/ On menossa lukioon (3)



# **Näkyvätön voima -kampanja**



# Sähköalalle kaivataan kipeästi uusia osaajia - monimuotoisin taustoin

**Monien muiden alojen tavoin sähkö- ja energia-alaa uhkaa tulevaisuudessa vakava osaajapula – joka voi vaikuttaa lopulta jopa yhteiskunnan toimivuuteen.**

Sähköalan järjestöt STEK, STUL ja STK päättivät yhdistää voimansa tehdäkseen monivuotisen vetovoimakampanjan, joka muuttaa mielikuvaa alasta ja houkuttelee alalle erilaisia, uusia ihmisiä.

Lähtökohtana kampanjalle oli edellisille vuosikymmenille jääneet mielikuvat miesvaltaisesta, rankasta ja vaarallisesta alasta. Kampanjan pohjaksi rakennettiin myös vahvaa kulmaa alan moninaisuuden lisäksi myös monimuotoisuudesta.

# NÄE NÄKYMÄTÖN VOIMA



Hyppää seuraamaan sähköalan ammattilaisia ja näet, mitä työ todella on - miten näkymättömästä tehdään näkyvää. Näet, että sinäkin pystyisit siihen.

STEK  STUL stk

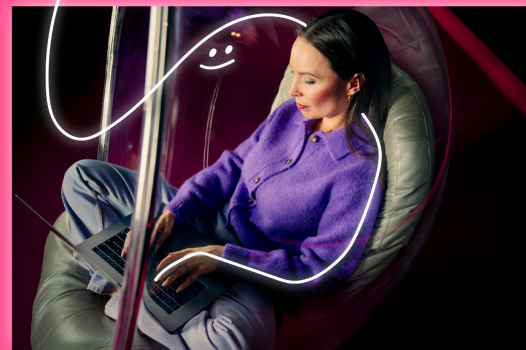
# NÄE NÄKYMÄTÖN VOIMA



Hyppää seuraamaan sähköalan ammattilaisia ja näet, mitä työ todella on - miten näkymättömästä tehdään näkyvää. Näet, että sinäkin pystyisit siihen.

STEK  STUL stk

# NÄE NÄKYMÄTÖN VOIMA



Hyppää seuraamaan sähköalan ammattilaisia ja näet, mitä työ todella on - miten näkymättömästä tehdään näkyvää. Näet, että sinäkin pystyisit siihen.

STEK  STUL stk



# Yhteiskunnan Näkymätön voima esiin laajalla kampanjalla

Monivuotiselle kampanjalle luotiin heti alussa hyvä perusta: Näkymätön voima -kampanjakonsepti, pääviestit ja sen vahva visuaalinen ilme, sosiaalisen median kanavat ja verkkosivut ovat käytettävissä vuosiksi eteenpäin.

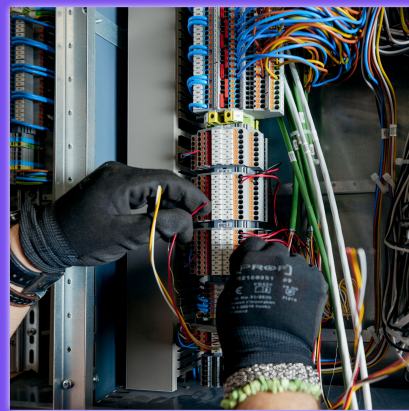
Luova kampanjakonseptimme **Näkymätön voima** tarttuu ilmeisimpään havaintoon sähköstä “jotain näkymätöntä, jota harva ymmärtää” ja kääntää sen pääläelleen kuvaamaan alan merkittävyyttä jokaisen arjessa sekä mahdollisuuksia, joita se tarjoaa. “Näe näkymätön voima” viittaa myös nuoren omaan potentiaaliin

Kampanjan keskiössä ovat alan aidot huiput, jotka jo työskentelevät alalla – he, jotka myös haastavat pölyntyneet stereotypiat.

**WAMBUI**



**HENRI**



**LAURA**



**KIRAN**







# Näkymätön voima tavoittaa nuoret eri kanavissa ja kasvotusten

Kampanjan pääsisältöinä toimivat kampanjatilit Instagramissa ja TikTokissa, jonne kampanjakasvojen kanssa on tehty monenlaista sisältöä alaan, sen työtehtäviin ja opiskeluihin liittyen.

Lisäksi kampanja heräsi entisestään eloon Suomen suurimmassa opiskelu- ja uratapahtumassa marraskuussa 2021. Studia-messuille rakennettiin violetina hohkaava, 48m2 messuosasto. Kampanjakasvot tapasivat nuoria, jotka pääsivät testaamaan alan kiinnostavuutta toiminnallisilla tehtävillä.

Messuilla otimme kontaktin arviolta 2000 nuoreen, joka on noin 1/3 kaikista messukävijöistä. Heistä 900 todistetusti vieraili Näkymätön voima-osastolla. Heistä 600 teki koko tehtäväradan ja vietti osastolla aikaa.

Kampanjan sisällöt ovat toimineet valituissa kanavissa yli odotusten.

Loka-joulukuussa 2021 Tiktok-mainonnalla on saatu yhteensä **3 642 595** näyttökertaa, joka vastaa arviolta **209 485 uniikkia** katsojaa. TikTokissa kampanja on lisäksi kerännyt 253 kommenttia, 200 sivujakoa, 18 900 kappaletta ja 8 090 profiilissa vierailua.

Instagram-mainonnalla on saatu yhteensä **1 204 000** näyttökertaa, kattavuus on ollut noin 890 000 näyttökertaa.

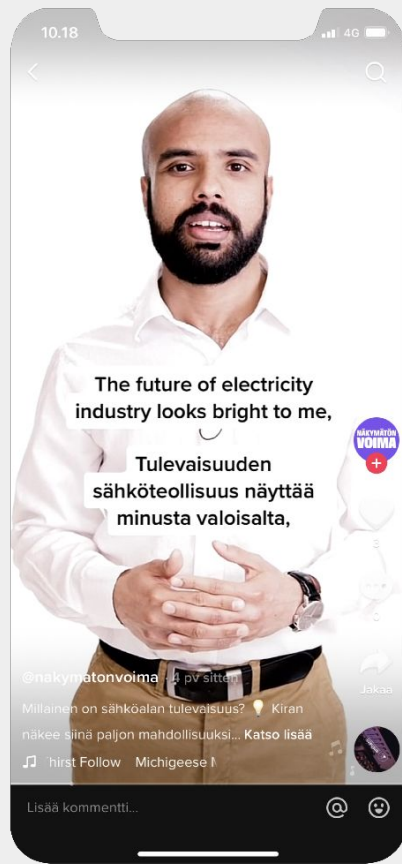


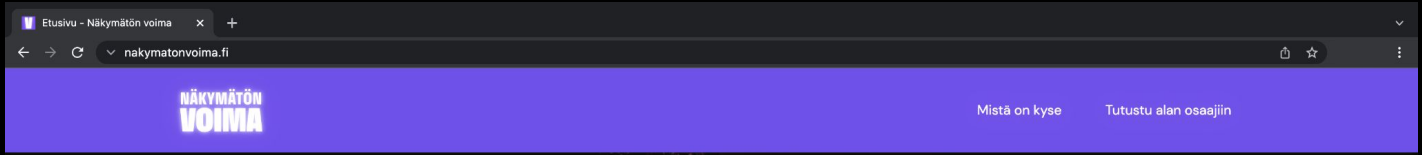
# Näkymätön voima tavoittaa nuoret erityisesti somessa

Kampanjan pääsisältöinä toimivat kampanjatilit Instagramissa ja TikToksissa, jonne kampanjajasvojen kanssa on tehty monenlaista sisältöä alaan, sen työtehtäviin ja opiskeluihin liittyen.

Loka-joulukuussa 2021 sometekemisessä lähes 5 miljoonaa, joka vastaa yli **200 000 uniikkia** katsojaa. Kampanja on lisäksi kerännyt 253 kommenttia, 200 sivujakoa, 18 900 kappaletta ja 8 090 profiilissa vierailua.























**Duunia on  
silti vielä  
jäljellä.**

# Ja muutos tapahtuu ihan sairaan pienin askelin.



to 4.11.2021 klo 11.12 <[info@kuvaajalare.fi](mailto:info@kuvaajalare.fi)> kirjoitti:

Moi,  
Onko sähköasentajaksi mahdollista opiskella iltakoulutuksella?

Olen kiinnostunut mahdollisuuksista kouluttautua PK-seudun alueella.  
Parhaiten sopivat: Vantaa, Espoo, Helsinki. Asun itse Tikkurilan lähellä.

Yst.terveisin,  
Lauri

7 kommenttia



rainerii1

tuleeko alalla olemaan kuinka paljon töitä? ja tuleeko palkat nousemaan/laskemaan kuinka paljon?

19 t Vastaa

Luojan tykkäämä



2



nakymatonvoima - Luoja

Alalla on jo nyt työntekijän markkinat osaaajapulan takia, joten työsopimuksissa on tosi kivasti neuvotteluvaraa ja palkatkin kasvavat sen mukaisesti.

18 t Vastaa

Lue vastaukset (1) ▾



1



**Mielikuvaa luodaan  
jokaisessa  
kohtaamispisteessä.**



**Muutokseen ei riitä yksi  
kampanja ja kolme  
järjestöä. Tarvitaan  
teidän kaikkien apua.**



**Meidän kaikkien täytyy  
pystyä kertomaan  
sähköalasta  
monipuolisemmin ja  
monimuotoisemmin.**



# Kiiitos!

Ville Kormilainen  
Ellun Kanat Oy  
[ville.kormilainen@ellunkanat.fi](mailto:ville.kormilainen@ellunkanat.fi)  
[@kormis](#)